

REACTIVACIÓN SOLIDARIA SOBRE RUEDAS

Palanca # 17

Autor: Cristian Roosevelt Sáenz De Viteri

1. ANTECEDENTES

La crisis de salud, en la que atraviesa el mundo, tiene su cara más desgarradora en aquellos cuyos ingresos dependen del día a día para generar medios de ingreso. La cuarentena decretada por los gobiernos como una medida efectiva para detener la pandemia también se convierte en una asfixia económica para ese gran segmento de la población que se encuentra en el sector informal de la actividad productiva.

Un caso desafortunado es el que vive la comunidad de la Isla Trinitaria en Guayaquil¹. La situación requiere un enfoque solidario que permita a los emprendedores informales enfrentar medidas de aislamiento con la garantía de moverse libremente y generar ingresos en los cortos períodos de tiempo permitidos para actividades económicas no esenciales.

En este sentido, proponemos la ejecución de acciones de ayuda dirigidas a una Reactivación Solidaria de la economía de baja escala. En otras palabras, proporcionar medios claves para la subsistencia empresarial de los más pobres.

2. ¿CUÁL ES LA IDEA?

Reactivación Solidaria Sobre Ruedas es el proyecto de estimulación económica e inclusión comunitaria enfocado a emprendedores de los sectores más afectados por la crisis sanitaria en Guayaquil.

Estos emprendedores vulnerables, particularmente afro-ecuatorianos y de grupos minoritarios, serán los beneficiarios para obtener triciclos, más bonificaciones de capital para que inviertan en sus negocios y recorran sus lugares, debidamente protegidos para preservar su salud, para vender y generar ingresos en los cortos períodos de tiempo permitidos.

Además, serán capacitados y apoyados por mentores nacionales e internacionales. Este proyecto tendrá un impacto directo e indirecto para las personas de Guayaquil, y estos emprendedores serán el reflejo del trabajo conjunto para replicar a más lugares durante la crisis de COVID-19.

Propuesta:

La idea central de esta palanca es trabajar conjuntamente con interesados nacionales e internacionales. Por ejemplo: **Fundación “África Mía”** del sector Isla Trinitaria al sur de Guayaquil, liderado por la señora Sonia España, ganadora del programa “lideresas afros con Obama”, será la persona encargada de identificar a los emprendedores beneficiarios de esta iniciativa.

La fundación “Enseña Ecuador”, rama de la red internacional **Teach For All**, quienes se encargan de dar enseñanza a estudiantes en sectores populares, sería nuestro segundo socio o aliado nacional que va a colaborar con capacitadores en temas de emprendimiento. Estos “coaches” estarán en contacto con los emprendedores seleccionados para asegurar de que todo vaya por buen camino y el proyecto o palanca sea exitoso y duradero. Estos contactos serían a través de celular, por llamada o video conferencia.

En lo internacional, vamos a trabajar con emprendedores expertos en sostenibilidad dispuestos a colaborar con esta palanca. Estos colaboradores pueden ser profesores universitarios, empresarios, emprendedores y personas de la sociedad civil de España o cualquier otro país de habla hispana.

Es importante mencionar que estos emprendedores deberán usar como herramienta principal y estratégica un triciclo para poder llevar sus productos y trasladarse de manera saludable, segura y amigable con todos, inclusive con el medio ambiente.

Finalmente, los coaches nacionales en conjunto con los capacitadores internacionales van a empujar a estos emprendedores seleccionados para poder manejar de forma óptima sus emprendimientos con estas herramientas y conocimientos con el fin de reactivar la economía en los sectores que más lo necesiten.

Método y diseño:

Esta palanca empezaría con la selección, con la ayuda de Sonia España, de 15 emprendedores del Barrio Nigeriano en Isla Trinitaria (Guayaquil) como beneficiarios. Cada emprendedor tiene una familia de 5 miembros, por lo que se los consideraría como beneficiarios indirectos (75 personas).

Además, los triciclos pueden ser adquiridos a través de vendedores o fabricantes de bicicletas de la misma ciudad. La idea es beneficiar a estos mecánicos o fabricantes de triciclos adquiriendo estas herramientas a pedal para entregárselas a los emprendedores.

Cronograma y actividades estimadas de esta Palanca:

- **Primer mes**

- **Semana uno:** como primera actividad, se pedirá a los fabricantes que hagan los triciclos. Mientras tanto, como primer evento, Sonia va a invitar a los empresarios a una reunión online en África Mía, en la que Christian Saenz de Viteri estará en con los mentores de Enseña Ecuador. Se dará la bienvenida y felicitación a los empresarios elegidos como beneficiarios de la Palanca, de acuerdo con el juicio de Sonia España, lideresa de la comunidad. Cada emprendedor se presentará a sí mismo y a su empresa; luego firmarán un certificado de compromiso y recibirán instrucciones e información de quiénes serán sus mentores a partir de ese momento.
- **Semana dos:** los mentores ecuatorianos recibirán la primera capacitación de entrenadores internacionales. Aprenderán sobre casos similares en el mundo que han tenido éxito gracias a nuevas estrategias y herramientas virtuales que pueden usar con los emprendedores locales en Guayaquil. Los primeros 7 triciclos de carga estarían listos.
- **Semana tres:** los emprendedores reciben una capacitación rápida sobre planificación y contabilidad. Los mentores tienen que informar sobre esta actividad y los comentarios que dieron a sus pupilos. Los 15 triciclos de carga están listos.
- **Semana cuatro:** llegó el evento esperado. Los 15 empresarios reciben sus triciclos. Debido a las circunstancias del evento, asistiremos personalmente, debidamente protegidos de la pandemia, optimistas de que este será el comienzo del renacimiento empresarial.

- **Segundo mes**

Los mentores recibirán entrenamiento virtual para mejorar sus ventas y publicidad. Asimismo, junto con Sonia España supervisarán el desarrollo de las emprendimientos. Se solicitarán informes semanales durante un mes de sus ventas, ingresos y ganancias para determinar el impacto que estamos generando en la comunidad de Isla Trinitaria. Los emprendedores evalúan el trabajo de los mentores y comparten sus observaciones. Al final del segundo mes, prepararemos y presentaremos un informe completo sobre los resultados obtenidos con datos y evidencia fotográfica.

- **Tercer mes**

Socializaremos la Palanca y sus resultados a la prensa, las empresas y las entidades públicas para solicitar apoyo y expandir este proyecto a más personas y hacerlo sostenible. Los emprendedores darán su testimonio, así como mentores nacionales y extranjeros. Siempre pondremos a la Fundación Felipe González como la piedra angular de toda ayuda a los más necesitados durante esta crisis.

Plan comunicacional

Esta palanca será promovida y socializada a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter) bajo las cuentas de todas las instituciones y personas que participan en el proyecto. Además, se invertirá en publicidad para que haya una mayor difusión de las actividades que se llevarán a cabo a lo largo del proyecto con fotos y videos de su desarrollo.

Además, se pedirá a las fundaciones que realicen un Facebook Live con los emprendedores y mentores para que puedan compartir sus experiencias con este proyecto. Asimismo, se darán entrevistas a diferentes estaciones de radio y canales de televisión para obtener comunicados de prensa. Se solicitará a youtubers que muestren en sus cuentas y canales lo que se está haciendo para generar difusión de estas acciones. Toda esta campaña publicitaria será permanente y siempre buscaremos formas de darnos a conocer.

3. OBJETIVOS

Mejorar la calidad de vida de las personas de estos sectores, reactivando económicamente a la ciudad de Guayaquil, principalmente en sus sectores populares, con alta vulnerabilidad, pobreza y falta de capacitación.

- **Objetivos Específicos**

- Brindar capacitaciones virtualmente acerca de cómo crear y mantener un emprendimiento responsablemente.
- Proveer de herramientas físicas útiles para el arranque de su emprendimiento.
- Trabajar con fundaciones y/o individuos voluntarios que deseen apoyar esta palanca desde su campo profesional.
- Difundir la ejecución y resultados de esta palanca a través de redes sociales y/o prensa tradicional.

- Volcar esta palanca a un plano sostenible y expansible, de tal forma que podamos replicarla en otras partes y así, empujar la reactivación económica a través de este tipo de emprendimientos.

4. ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS POTENCIALES DE LA IDEA Y CUÁLES SUS COSTES?

Beneficios

Favorecer la estimulación económica de Guayaquil y apoyar a pequeños emprendedores de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

Costes

PRESUPUESTO PROYECTO			
Actividad/Descripción	Coste (\$ USD)	Cantidad	Total (\$ USD)
Personal			750
Gestor	300	1	300
Capacitadores	150	3	450
Transporte			225
Servicio de traslado de triciclos	15	15	225
Equipos			5.250
Triciclos	350	15	5.250
Otros costes directos			275
Publicidad online: redes sociales, influencers	275	1	275
TOTAL			6.500

5. ¿QUÉ MECANISMOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS O MEDICIONES SE PUEDEN PONER EN MARCHA?

A través de los mentores de Sonnia España de África Mía y Enseña Ecuador, realizaremos la **encuesta de diagnóstico**. Del mismo modo, evaluaremos semanalmente el desarrollo de sus ventas y cómo han aplicado lo que aprendieron en la capacitación y el grupo focal con los mentores. Además, haremos videollamadas para escuchar sus inquietudes, comentarios, experiencias, necesidades, hasta **el informe final** que será después de dos meses de trabajo.

Los cinco mentores harán **informes semanales** sobre el crecimiento de sus emprendedores. Además, Sonnia también dará su apreciación desde una perspectiva humanista y cercana sobre el progreso de los emprendedores.

Las encuestas estarán en línea, bajo un enlace de SurveyMonkey y proyectarán los resultados semanales y mensuales. Las entrevistas y/o grupos focales se realizarán a través de WhatsApp o Zoom constantemente.

Como estamos en la crisis de COVID-19, queremos que la capacitación, el monitoreo y los resultados sean dentro de dos meses. A partir del tercer mes, los emprendedores serán modelos para el próximo grupo de beneficiarios al que aspiramos ayudar con el apoyo de otras instituciones públicas y privadas.

6. ¿LA IDEA AUMENTARÁ LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y / O MEJORARÁ LA AUTONOMÍA? ¿SI ES ASÍ, CÓMO?

Estimamos el período de rendimiento inicial de dos meses. Después de esto, solicitaremos a entidades privadas con responsabilidad social corporativa y entidades públicas interesadas en el proyecto que contribuyan a la sostenibilidad de esta comunidad emprendedora. El hecho de que este equipo haya recibido el apoyo de la Fundación Felipe González, nos dará la ventaja de poder conseguir futuros colaboradores. Asimismo, creemos que con nuevas contribuciones, podremos contratar más mentores, así como solicitar la colaboración de nuevos entrenadores internacionales y nacionales para preparar a más emprendedores de otros sectores afectados de la ciudad de Guayaquil.