

LOST El impacto generacional del coronavirus

¿Cómo nos afecta el coronavirus? Principales consecuencias

El Coronavirus: un temor y una preocupación para todas las generaciones.

+80%

de la población general ha dejado de hacer muchas cosas y sale de casa lo menos posible.

GENERACIÓN Z También les preocupa el cambio climático, la igualdad de género y la pobreza.

+55 AÑOS DE EDAD La privacidad online es otra de sus grandes preocupaciones.

Los millennials, los grandes perdedores de esta crisis a nivel laboral, económico y educativo.



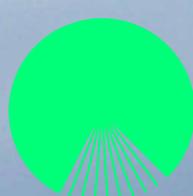
66%

Ha reducido sus ingresos



8,5%

Ha perdido su empleo



20%

Ha recortado en fondos para su educación.

Lecciones de la crisis

La necesidad de organismos internacionales.



El 8%, de la población general cree que la pandemia demuestra la necesidad de organismos como la UE y la OMS



Todas las generaciones comparten la necesidad de las medidas de protección social acordadas por el gobierno y del Fondo de Recuperación Europea

La necesidad de políticas sociales.



MAYORES de 55

son los que más políticas sociales reclaman.



GENERACIÓN Z

es la más preocupada por temas sociales.

Aumento de la desigualdad.

Más de la mitad de la población cree que la crisis traerá más...



DESPROTECCIÓN Para los jóvenes, para la población vulnerable, para las PYMES.

DESIGUALDAD Económica y generacional.

La sociedad tras la pandemia. ¿Cómo será el futuro?

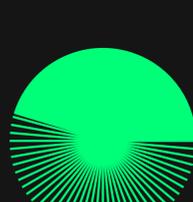
Un futuro complicado para los jóvenes:

Para ellos, esta crisis tendrá un impacto mayor que la de 2008.



56,85%

La mayoría cree que esta crisis empeorará las condiciones laborales de los jóvenes.



55,5%

La Gen Z cree que tendrá mayor impacto negativo en los salarios y tipos de contrato.

PEOR CALIDAD DE VIDA comparada con la de sus padres.

PEOR PREPARADOS que las generaciones anteriores.

Optimismo y futuro.

LOS MÁS JÓVENES

son los más optimistas al pensar que recuperarán su vida anterior pasado un tiempo.

MILLENNIALS

son los más adaptativos: teletrabajarán y comprarán online.